



Texten fürs Web: Bringen Sie es auf den Punkt.

Sowohl Ihre Zielgruppe als auch die Suchmaschinen lieben sie heiß: optimierte Webtexte. In einfachen, klaren Botschaften rücken sie die Vorzüge Ihres Unternehmens ins richtige Licht. Und sie katapultieren Ihre Website im Suchmaschinenranking nach vorn. Kurz und knackig.

In diesem Trendnewsletter beantworten wir die fünf grundlegenden Fragen:

1. Was genau bringen optimierte Webtexte?
2. Welche Rolle spielt die Zielgruppe?
3. Wozu dienen Schlüsselworte?
4. Woran erkennt man einen gelungenen Webtext?
5. Warum setzen viele Unternehmer auf externe Profitexter?

Inhalt des Fachartikels:

5 Antworten für Entscheider.



5 Antworten für Entscheider.

Was genau bringen optimierte Webtexte?

Mit dem richtigen Webtext erreichen Sie eine ganze Menge:

Ihre Website wird gefunden

Was hilft die schönste Website, wenn sie keiner findet? Genau gar nichts! Deshalb heißt es „Ran an den Text und optimieren!“

Suchmaschinen lieben Texte – und sie brauchen sie. Optimierte Webtexte katapultieren Ihre Website in der Ergebnisliste der Suchmaschinen nach vorn. Und je weiter vorn sie aufscheint, desto wahrscheinlicher ist es, dass sie ein interessierter Leser aufruft. Alles steht und fällt mit den richtigen Worten.

Ihre Zielgruppe freut sich

Hat der Leser aus Ihrer Zielgruppe Ihre Site einmal entdeckt, lenkt ein optimierter Webtext ihn wie ein Navigationslot und fließend durch die Themen. Alle wichtigen Informationen werden appetitlich serviert. Schnell, einfach und übersichtlich. Ihr Leser kennt sich aus und fühlt sich angesprochen.

Und das bringt schlussendlich bessere Ergebnisse wie z. B. erhöhte Umsatzzahlen oder Imagewerte.

Welche Rolle spielt die Zielgruppe?

Ganz einfach: Ihre Zielgruppe spielt die alles entscheidende Rolle. Denn für sie machen Sie Ihre Website schließlich. Ihr wollen Sie etwas verkaufen. Bei ihr wollen Sie Begeisterung schüren.

Egal, welches Ziel Sie verfolgen, ob Sie Logistkdienstleistungen verkaufen, einen Webshop betreiben, eine Aufklärungskampagne für die Rettung der Wale starten oder eine Veranstaltung präsentieren wollen: Behalten Sie immer Ihre Zielgruppe(n) im Auge.

Stellen Sie sich die Fragen:

- Welche Zielgruppe(n) möchte ich ansprechen?
- Kann ich alle meine Zielgruppen mit meiner Website sinnvoll und punktgenau erreichen?
- Was interessiert den Leser? Welche Informationen sind für ihn wichtig und an welcher Stelle braucht er sie?
- Wie ist seine Sicht auf die Inhalte und Vorteile, die ich ihm biete?
- Stimmt seine Art zu sprechen mit meiner Art der Kommunikation überein?

Und wenn Sie das alles geklärt haben, machen Sie sich Gedanken um die Schlüsselworte.

Wozu dienen Schlüsselworte?

Schlüsselworte sind jene Begriffe, die den Inhalt Ihrer Website auf den Punkt bringen. Tippt man sie in eine Suchmaschine ein, sollte Ihr Angebot unter den Treffern sein. Die Frage ist nur: Wo zwischen den 38.000 Suchergebnissen ist es?

Versetzen wir uns kurz in die Situation eines deutschen Urlaubers, der ein Viersternehotel am Klopeiner See sucht, in dem Hunde erlaubt sind. Er klopft die Suchbegriffe: „4 Sterne Hotel Klopeinersee Hund“ in die Suchmaschine.

Damit die Suchmaschine nun genau das Angebot findet, das unseren Urlauber interessiert, braucht sie einen optimierten Webtext. Und der muss die genannten Schlüsselworte beinhalten. Nach Wichtigkeit zugeordnet sitzen sie an mehr oder weniger prominenten Stellen: in der Navigation, in den Überschriften, Zwischentiteln, Fließtexten und Bildtexten.

Je gezielter Sie Ihre Schlüsselworte im Text platzieren und je genauer sie mit der einzelnen Suchanfrage übereinstimmen, desto weiter vorn erscheint Ihre Website in der Liste der Suchergebnisse.



Woran erkennt man einen gelungenen Webtext?

Kurz vorweg: Mit einem richtig guten Webtext treffen Sie genau den Nerv Ihrer Zielgruppe und kommen der Erreichung Ihrer Kommunikationsziele ein großes Stück näher.

Was einen gelungenen Webtext ausmacht, ist also je nach Zielen recht unterschiedlich. Trotzdem können Sie ihn an ganz typischen Eigenschaften erkennen:

Pflicht

- Der Text ist fehlerfrei und verfügt über ansprechende, aussagekräftige Titel.
- Er hat kurze Absätze und bietet schnell erfassbare Inhalte in kleinen Häppchen.
- Die Sprache ist einfach und klar (kein Fachchinesisch).
- Die Inhalte sind logisch geordnet. Die (für die Zielgruppe) wichtigen Dinge kommen zuerst.
- Wichtige Informationen werden so hervorgehoben, dass sie vom Auge gleich erkannt werden.
- Schlüsselworte sitzen in der Navigation, in den Überschriften und Zwischentiteln.

Kür

- Der Text ist flüssig und kurzweilig zu lesen. Er lässt idealerweise Bilder im Kopf entstehen.
- Er bezieht den Leser mit ein, hat Unterhaltungswert und bietet mehr als nur Informationen.
- Schreibstil und Wortwahl vermitteln ein ganz konkretes Bild des Absenders und sprechen die Zielgruppe punktgenau an.

Warum setzen viele Unternehmer auf externe Profitexter?

Zeitersparnis

Eigene Webprojekte ziehen sich oft länger hin als geplant, weil die intern dafür eingeteilten Mitarbeiter allein schon mit dem Tagesgeschäft ausgelastet sind. In kleinen und mittleren Unternehmen sind die Inhalte der eigenen Website auch nicht selten Chefsache. Und die Geschäftsführung hat in der Regel sowieso am allerwenigsten Zeit. Sie holen sich externe Unterstützung hauptsächlich aus Zeitgründen.

Know-how und Effizienz

Auch bei größtem Bemühen und Talent: Wer nicht ständig mit dem Schreiben von Werbe- und Webtexten beschäftigt ist, tut sich oft schwer bei der Formulierung. Gerade bei umfassenden Webprojekten quält man sich meist unnötig viele Arbeitsstunden lang, die Nerven liegen blank und das Ergebnis ist „na ja“.

Externe Texter hingegen arbeiten schnell und effizient, schließlich ist das Schreiben ihre Spezialdisziplin. Das Ergebnis kann sich sehen und lesen lassen. Und die Kosten sind planbar und überschaubar.

Neutrale Sichtweise

Externe Profitexter beschäftigen sich mit den Inhalten einer Website aus einer völlig unbelasteten, neutralen Sicht. Betriebsblindheit ist ihnen fremd. Sie versetzen sich in die entsprechende Zielgruppe, finden neue Zugänge und bringen frischen Wind in die Kommunikation.



Fazit.

Optimierte Webtexte zahlen sich immer aus.

Egal ob Sie mit Ihrer Website Konsumenten oder Businesskunden ansprechen: Mit optimierten Webtexten erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau und kommen Ihren Kommunikationszielen einen großen Schritt näher. Oft reicht eine Überarbeitung (durch einen Profi) aus und Ihre Website bringt bessere Ergebnisse wie z. B. höhere Umsatzzahlen oder Imagewerte.

Ein Sprung nach vorn im Suchmaschinenranking.

Wenn Ihre Website zu wenige Klicks hat, kann das auch am Text liegen. Mit optimierten Webtexten stellen Sie sicher, dass die Suchmaschinen alle wichtigen Schlüsselworte in Ihren Überschriften, Zwischentiteln und Fließtexten finden. Und das bringt Ihre Website in der Ergebnisliste der Suchmaschinen ein schönes Stück nach vorn – sie wird einfach besser gefunden.

Holen auch Sie das Optimum aus Ihren Webtexten!

Das Team von ONELOGIN unterstützt Sie gerne dabei.

Impressum.

ONELOGIN Business & Technology Consulting GmbH
Lakeside B07b, A-9020 Klagenfurt, Tel.: +43 (0) 5 919293 – 0, office@onelogin.at, www.onelogin.at
Geschäftsführer Mag. Karl Moser, FN 217969v

Über ONELOGIN.

Als unabhängige Internetagentur und Softwareentwicklungs-Unternehmen erstellt ONELOGIN innovative Lösungen unter Verwendung moderner Informationstechnologien.

Ihre Ansprechpartnerin.

Marika Graf
E-Mail: marika.graf@onelogin.at