



## Social Media in Unternehmen

Social Media ist in aller Munde und kann nicht mehr nur als Thema für die nächste Generation betrachtet werden. Auch Geschäftsführer, Abteilungsleiter usw. sollten sich mit diesem Thema befassen und sich überlegen, ob und wie Social Media in die bestehende Unternehmensstruktur integriert werden kann – z.B. mit BuddyPress.

In diesem Trendnewsletter befassen wir uns mit folgenden Fragen:

**Social Media in Unternehmen?**

**Warum ein Intranet mit Social Media-Funktionen?**

**Was ist BuddyPress?**

**Was kann BuddyPress noch?**

**Ist BuddyPress denn besser als Sharepoint?**

Inhalt des Fachartikels:

5 Antworten für Entscheider.

Fazit.



## 5 Antworten für Entscheider.

### Social Media in Unternehmen?

Social Media ist zumindest im privaten Leben ein wichtiger Bestandteil geworden. Warum diese Art der Kommunikation nicht in das berufliche Leben der Mitarbeiter einbinden? Immer mehr Firmen setzen auf ein Intranet mit Funktionen aus sozialen Netzwerken und dies kann im Hinblick auf Wissens-/Ideenmanagement sehr konstruktiv sein. Doch ist immer noch eine gewisse Ehrfurcht vorhanden, wie Mitarbeiter mit einer solchen Plattform umgehen: Wird dann nur noch gepostet, kommentiert und geliked? Eher nicht. Denn im betrieblichen Umfeld ist sich jeder der Verantwortung bewusst und veröffentlicht nur eine Meinung, die er im Unternehmen auch vertreten kann.

### Warum ein Intranet mit Social Media-Funktionen?

Die häufigen Ziele eines Intranets sind die einfache Bereitstellung von Informationen und der Austausch innerhalb eines Unternehmens. Es soll die Arbeit vereinfachen und Projektgruppen eine gemeinsame Arbeitsplattform bieten. Teilweise sollen auch Abläufe automatisiert werden. Ein Intranet mit Social Media-Funktionalitäten eröffnet nun Wege für den modernen Dialog miteinander. Daher kann z.B. ein öffentlicher Erfahrungsaustausch über Foren stattfinden, so dass immer wiederkehrende Herausforderungen nur einmal analysiert werden müssen. Die Lösung des Problems findet man dann im Intranet. Solche Inhalte können jedoch nur entstehen, wenn jeder Mitarbeiter (wie in einem sozialen Netzwerk) mitreden darf. Der Erfahrungsaustausch und die interne Kommunikation über eine geeignete Plattform stehen somit im Mittelpunkt.

### Was ist BuddyPress?

BuddyPress ist eine Komponente für das CMS WordPress, welche standardmäßig schon viele Funktionen eines sozialen Netzwerkes enthält. Dieses Standard-Set kann dann individuell um weitere Funktionen ergänzt werden.

Ein großer Vorteil von BuddyPress ist der leichte Einstieg, so dass auch neue Benutzer das System durch eine intuitive Benutzerführung schnell beherrschen.

Die enthaltenen Funktionen reichen zum einen von der Verwaltung von Benutzergruppen über die eigenständige Profilverwaltung (Einstellungen Benutzerkonto) bis zu privaten Nachrichten und Freundschaften. Informiert wird man über einen Aktivitäten-Stream, Diskussionsforen und Gruppen. Natürlich sind auch Webstatistiken möglich.



### Was kann BuddyPress noch?

Neben den Funktionen der Standardkomponente können noch viele spezifische Erweiterungen eingebunden werden.

So ist es beispielsweise möglich, einen Veranstaltungskalender für die User einzubinden, mit welchem Termine angekündigt und Anmeldungen entgegengenommen werden können. Auch die Veröffentlichung von Bildern in Fotoalben oder die strukturierte Medienverwaltung für die schnelle Auffindbarkeit sind gegeben. Sind Umfragen innerhalb der Mitglieder erwünscht oder soll für Arbeitsgruppen ein eigener Bereich geschaffen werden – diese Funktionen sind natürlich möglich. Auch eine Suchfunktion, ein „Gefällt mir“-Button oder die optimierte Darstellung für mobile Endgeräte ist denkbar.

### Ist BuddyPress denn besser als Sharepoint?

Dies kann pauschal nicht gesagt werden. Soll ein Intranet neu aufgesetzt werden, müssen immer zuerst die Anforderungen definiert werden, bevor man sich für eine Software entscheidet. Die gewünschten inhaltlichen und technischen Funktionen entscheiden dann, welche Basis für das neue Intranet verwendet werden soll.

Prinzipiell ist BuddyPress aber eine Alternative zu Sharepoint oder anderen Intranet-Lösungen, welche vor allem in kleineren Unternehmen oder beim Wunsch nach hoher interner Kommunikation mit Wissensaustausch berücksichtigt werden sollte.



## Fazit.

**Vorbild Facebook & Co.**

Vor allem junge Mitarbeiter kommunizieren im privaten Umfeld tagtäglich über soziale Netzwerke. Wird im Unternehmen auf gleiche Art kommuniziert, so fühlen Sie sich geborgen und können häufig produktiver arbeiten. Vielleicht sollten Facebook & Co. ein Vorbild sein, um eine gewisse Leichtigkeit in den Unternehmensalltag zu bringen.

**Für jeden ist etwas dabei.**

Egal welchen Ansatz Sie für Ihr Intranet wählen – ob die klassische Kommunikation in eine Richtung (Informationsplattform) oder die Kommunikation mit Social Media-Grundgedanken (Kommunikationsplattform) – der Ansatz muss zu Ihrem Unternehmen passen und im Unternehmen von den Mitarbeitern akzeptiert werden.

**Impressum.**

ONELOGIN Business & Technology Consulting GmbH  
Lakeside B07b, A-9020 Klagenfurt, Tel.: +43 (0) 5 919293 – 0, office@onelogin.at, www.onelogin.at  
Geschäftsführer Mag. Karl Moser, FN 217969v

**Über ONELOGIN.**

Als unabhängige Internetagentur und Softwareentwicklungs-Unternehmen erstellt ONELOGIN innovative Lösungen unter Verwendung moderner Informationstechnologien.

**Ihr Ansprechpartner.**

Hannes Kirchbaumer  
E-Mail: hannes.kirchbaumer@onelogin.at  
Tel.: +43 (0) 5 919293 – 9