



ALLE WICHTIGEN FUNKTIONEN IM ÜBERBLICK

1	SETUP FUNKTIONEN		
1.1	Einfaches Setup des Newsletters mittels Setup-Assistenten	✓	
1.2	Bedienung des Setup-Assistenten über gesicherte Internetverbindung Keine Softwareinstallation beim Benutzer durch ASP-Technologie	✓	
1.3	Browserunterstützung für IE 5.5+, Firefox 1.0+, Mozilla 1.3+, Netscape 7+ und Safari 1.3+	✓	
1.4	Optimierte Newsletter-Templates für die korrekte Darstellung in unterschiedlichen E-Mail Clients (Freemailer, Lotus Notes, ...)	✓	
1.5	Editor für die Erstellung und Formatierung von E-Mail friendly HTML Code	✓	
1.6	Personalisierte Ansprache im Newsletter Text und im Betreff in verschiedenen Sprachen (Liebe Frau Mag. Mustermann, Dear Mr. Miller etc.)	✓	
1.7	Automatischer Vorschlag einer passenden Textvariante des Newsletters mit Überarbeitungsmöglichkeit	✓	
1.8	Newslettervorschau und Testversand	✓	
1.9	Newsletter Archiv Einbindung auf Homepage mit autom. Befüllung beim Versand	✓	
2	PERMISSION MARKETING UND SCHUTZFUNKTIONEN		
2.1	Automatisiertes Blocken aller E-Mail Adressen, die auf der tagesaktuellen Robinsonliste der RTR gelistet sind	✓	
2.2	Automatisiertes Blocken aller bisher abgemeldeten E-Mail Empfänger vor dem Versand (Blacklist)	✓	
2.3	Übersteuerung der Robinsonliste für Abonnenten mit expliziter Permission (Whitelist)	✓	
2.4	Abmeldefunktion mittels verschlüsselten Abmeldelink im Newsletter	✓	
2.5	Vermeidung doppelter Aussendungen an die gleiche E-Mail Adresse	✓	
2.6	Newsletter Anmeldung über Webformular mit zwingender Double-Opt-In Bestätigung per E-Mail	✓	
2.7	An- und Abmeldeprotokoll mit IP Adresse & Timestamp	✓	
3	ZUSTELLQUALITÄT UND MONITORING		
3.1	Anpassung der Versandmenge an Beschränkungen der ISPs und Unternehmen	✓	
3.2	Multipart Versand, HTML und Text Version	✓	
3.3	Personalisierte Links, Abmeldelink und Browserview Link via Kunden(sub)domain	✓	
3.4	Versand über authentifizierte Mailserver mit Reverse DNS Auflösung	✓	
3.5	Browser-View (personalisierte Alternativdarstellung der E-Mail im Browser)	✓	
3.6	Bounce Management (Hard-, Soft-, Temporary-, Blocked-, Generic-, Challenge Response)	✓	
3.7	Monitoring der Zustellqualität	✓	
3.8	Berücksichtigung individueller Zustellrestriktionen auf Empfängerseite	✓	
3.9	Bounce-Zähler (verhindert Zustellung an wiederholt unerreichbare E-Mail Adressen)	✓	

✓ Standard

✓ Option



ALLE WICHTIGEN FUNKTIONEN IM ÜBERBLICK

4	STATISTIK		
4.1	Übersichtliche Statistik Zusammenfassung	✓	
4.2	Darstellung der Öffnungsrate (Brutto und Netto) inkl. historischer Entwicklung	✓	
4.3	Darstellung der Mehrfachöffnungsrate (Brutto und Netto)	✓	
4.4	Darstellung der Klickrate (Brutto und Netto) auf Linkebene	✓	
4.5	Filterung der Statistikergebnisse nach geografischen, demografischen und psychografischen Kriterien	✓	
4.6	Speichermöglichkeit der Statistikergebnisse für mehrstufige Kampagnen (z.B. Follow Up Mail an alle Klicker)	✓	
4.7	Darstellung aller Abmeldungen absolut und in Prozent (Brutto und Netto)	✓	
4.8	Darstellung aller Bounces absolut und in Prozent	✓	
5	KONTAKTVERWALTUNG		
5.1	Handling mehrerer Adressquellen	✓	
5.2	Dublettenprüfung vor jedem Versand	✓	
5.3	Gruppenbildung und Selektionen	✓	
5.4	Hochladen von E-Mail Empfängern	✓	
5.5	Online Profil ändern	✓	
6	DIALOGMARKETING ADDONS		
6.1	Integrierung von Gutscheincodes	✓	
6.2	Automatisierter E-Mail Versand zum Geburtstag	✓	

✓ Standard

✓ Option



BEISPIEL: STATISTIKÜBERBLICK - WERTVOLLES FEEDBACK ÜBER DEN ERFOLG

Die Statistik Zusammenfassung zeigt Ihnen auf einen Blick die aggregierten Größen Ihrer Aussendung. In der Detailebene erfahren Sie mehr über die Historie der Zahlen und die Reaktionen auf Ihre Aussendung

	Statistikgrößen	Anzahl E-Mails	Bruttobasis = 11094	Nettobasis = 10339
	Adressaten (geplante E-Mails)	11094		
	- geblockt von RTR	- 9	0,08%	
	- geblockt von BLACKLIST	- 0	0,00%	
	- geblockt von Bounce Zähler	- 7	0,06%	
	Versendet	11078		
	- BOUNCES Total	- 546	4,90%	
	- BOUNCES Soft	- 200	1,80%	
	Empfänger (zugestellte E-Mails)	10339	93,19%	
	Öffnungsrate	4687	42,25%	45,33%
	Mehrfachöffnungsrate	11122	100,25%	107,57%
	Klickrate	2580	23,26 %	24,95 %
	Abmeldungen	36	0,32%	0,35%
	Geöffnete Alternativanzeige	150	1,35%	1,45%
	Online-Profiländerungen	100	0,90%	0,97%

Beispiel: Statistiküberblick

Bounce-Management

Das Monitoring von ONELOGIN analysiert automatisch die retournierten Bounce-Meldungen von geblockten E-Mails und stellt diese gruppiert nach Bounce-Typen dar (Hard, Soft, Temporary, Challenge Response, Auto Reply, Generic, Blocked). Neben einer detaillierten Auflistung der Bounce-Meldungen, gibt die Statistik auch Aufschluss darüber, welche E-Mail Adressen aufgrund der RTR-Robinsonliste und der internen Blacklist geblockt wurden.

Öffnungsstatistik

Die Öffnungsstatistik markiert in einer Tabelle jene E-Mails als 'gelesen', die von den Empfängern gelesen, d.h. die in deren E-Mail Client geöffnet wurden. Zu den dahinterliegenden Detailzahlen gelangt man über das Lupen-Icon. Das Uhr-Icon zeigt auf die Entwicklung der Zahlen im Zeitverlauf.

Klickstatistik

Die Klickstatistik zeigt in einem Reporting auf Aussendungsebene die Klickverhältnisse der einzelnen Links an.

Abmeldestatistik

Die Abmeldestatistik gibt Aufschluss darüber, wie viele Empfänger sich von einer Kampagne abgemeldet haben.